

64. 中壢高商 AR導入商業課程之應用

計畫摘要

市立中壢商業高級中等學校

107 年度「結合大學資源打造知識城」計畫摘要

申請學校/單位名稱	市立中壢商業高級中等學校	
活動名稱	AR 導入商業課程之應用	
活動性質(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 學生學習活動 <input type="checkbox"/> 職業試探營 <input type="checkbox"/> 社團入校服務學習 <input type="checkbox"/> 開放大學課程 <input type="checkbox"/> 在地特色課程或校本課程 <input type="checkbox"/> 英語學習 <input checked="" type="checkbox"/> 教師職能課程	
活動領域(七大學習領域)	自然與科技領域及綜合活動領域	
活動開始日期	2018/7/5(四)	
活動結束日期	2018/7/6(五)	
活動天數	2 天	
活動時數	12 小時	
活動內容簡介	本研習活動主要結合健行科技大學創藝中心豐富教學資源及專業師資，透過二天的 AR 電腦研習，從產品外觀設計發想、實體呈現及 AR 行銷到最後的成果展示，讓學生體驗理論與實務結合的實作課程	
參加對象	職科二年級學生及商科教師，共 30 名師生。	
預估學生參加人數/人次	人數：30	人次：30
活動地點/場館	地點：健行科技大學	場館：創藝中心
參與單位(大專院校/系所社團)	大專校院：健行科技大學	系所社團：資管系、行銷系
參與單位(高國中小)	中壢高商	
大專院校提供人力資源	老師人數：2	大專生人數：2
活動聯絡人	常婷婷	
聯絡電話	03-4929871~1511	
郵件信箱	trade@clvsc.tyc.edu.tw	
學校/單位首頁	http://www.clvsc.tyc.edu.tw	

實施計畫

市立中壢商業高級中等學校

107 年度結合大學資源打造知識城實施計畫

活動名稱：AR 導入商業課程之應用

- 一、依據：桃園市 107 年度結合大學資源打造知識城實施計畫。
- 二、目的：本課程主要是透過二天的 AR 電腦研習，讓學生從產品外觀設計發想，接著掃描學生設計圖進行產品(棉布袋)實體呈現、AR 技術導入產品設計課程到最後的產品成果展示，讓學生體驗理論與實務結合的實作課程。
 - (一) 使學生瞭解 AR 軟體的製作概念。
 - (二) 使學生練習上台發表成果的技巧。
- 三、辦理單位：
 - (一) 指導單位：桃園市政府教育局
 - (二) 主辦單位：市立中壢商業高級中等學校
- 四、參加對象及預估學生參加人數：職科二年級學生及商經科教師、國貿科教師，共 30 人。
- 五、活動性質：學生學習活動之在地特色課程或校本課程、教師職能課程
- 六、辦理方式：
 - (一) 利用暑假辦理 2 天期之 AR 應用商業課程的研習活動，每日上午 9 時至下午 4 時 30 分，共計 12 小時。
 - (二) 結合健行科技大學資管系與行銷系的教學資源及專業師資，參加活動的學員二天皆在健行科技大學創藝中心上課。
 - (三) 研習內容是以 AR 技術結合商業課程為主，讓學生體驗商業的實務操作方向。
 - (四) 第一天早上課程由文創商品設計課程去引發學生創意發想，接著把創意設計內容列印在棉布袋上的方式，讓學生產出產品。
 - (五) 第一天下午課程主要是以電腦操作課程，先教授學生影片製作及影片後製方式，再教學生 AR 的製作。
 - (六) 第二天早上為實作課程，讓學生自己產出的產品和 AR 行銷做結合，讓學生拍攝影片透過後製剪輯，使用 AR 技術做自己的商品行銷。
 - (七) 第二天下午為成果報告競賽請學員上台講述自己設計的內容及如何使用 AR 行銷，並實體呈現內容，請教授評分並於賽後講評。第一名同學頒 500 元獎助金、第二

名同學頒 300 元獎助金、第三名同學頒 100 元獎助金。

七、活動流程(課程表)：

日期	時間	課程名稱	授課者(姓名)	課程提綱	備註
107.07.05	0900-12:00	文創商品設計	歐陽芳泉	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡介文創商品的製作流程-以帆布袋創作為例。 ● 找尋素材、提案與設計發想。 ● 繪製設計草稿。 ● 數位化掃描設計圖。 ● 使用數位紡織機進行彩噴帆布袋。 	
107.07.05	13:30-15:30	商品行銷短片拍攝	羅景文	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡介行銷短片/微電影製作流程。 ● 進行腳本設計與劇情討論。 ● 影片拍攝。 ● 簡易影片後製剪輯。 	
107.07.05	15:30-16:30	AR 技術基礎	歐陽芳泉	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡介 image-based AR 製作流程。 ● Vuforia 註冊與圖形掃描基礎教學。 ● Unity 工具簡介。 	
107.07.06	09:00-12:00	AR 與商品行銷應用實作	助理講師 2 人	<ul style="list-style-type: none"> ● 拍攝自行創作之帆布袋作為 AR 辨識圖形。 ● AR 辨識圖形上傳 Vuforia、下載資料庫、Unity 設定。 ● 整合 AR 與行銷短片,製作簡易互動按鈕。 	

107.07.06	13:30-16:30	成果報告競賽 (第一名同學頒 500元獎助金、 第二名同學頒 300元獎助金、 第三名同學頒 100元獎助金。)	歐陽芳泉	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈與整合測試 ● 學生成果報告競賽，由教授擔任評審評判學生成績，並於賽後做學生成果講評。 ● 每位同學報告與展示自己的文創商品(帆布袋)。 ● 可掃瞄帆布袋觀看AR商品短片。
-----------	-------------	--	------	---

備註：1. 於課餘時間辦理：朝(集、週)會 社團時間教師研習時間(學生未上課)

非上課時間(如放學後、例假日、暑假...等)

2. 於上課時間辦理活動之特殊原因：無。

八、活動時間及地點：107年7月5日至7月6日、健行科技大學創藝中心。

九、組織與職掌：

職稱	工作人員	工作執掌
實習主任	陳柏臻	督導計畫辦理
國貿科主任	常婷婷	規劃及辦理「AR 導入商業課程之應用」研習活動、並聯繫科大端、辦理國貿科宣導及報名活動、後續成果報告
商經科主任	羅秀暖	辦理商經科宣導及報名活動
資處科主任	王建岳	辦理資處科宣導及報名活動

十、其他：無。

十一、經費：本案所需經費由桃園市政府教育局補助款下支列(經費概算表如附件3)。

十二、獎勵：本計畫工作圓滿完成後，相關承辦人員報請市府依規定辦理敘獎。

十三、本案奉市府核定後實施，修正時亦同。

活動照片

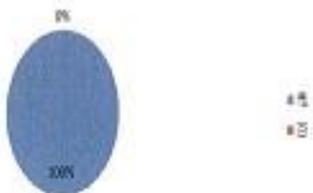
<p>市立中壢商業高級中等學校 107 年度「結合大學資源打造知識城」活動照片</p>	
<p>時間：107 年 7 月 5 日（星期四）</p>	
<p>活動名稱：AR 導入商業課程之應用</p>	
	
<p>頒發感謝狀</p>	<p>帆布包實作大合照</p>
	
<p>文創商品設計實作實況</p>	<p>學生成果競賽實況</p>
	
<p>VR 體驗</p>	<p>結業式大合照</p>

心得感想

1. 你對本次的研習日期是否適當?



2. 你覺得安排的行程是否恰當?



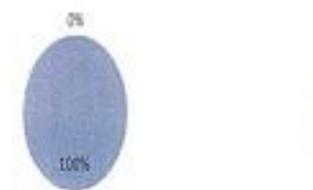
3. 你覺得研習的環境是否恰當?



4. 你覺得文創商品設計的講解否清晰?內容是否適當?



5. 你覺得文創商品設計的講解否清晰?內容是否適當?



6. 你覺得商品行銷短片拍攝的講解是否清晰?內容否適當?



7. 你覺得商品行銷短片拍攝的講解是否清晰?內容否適當?



8. 你覺得AR技術基礎的講解是否清晰?內容是否適當?



9. 你覺得AR技術基礎的講解是否清晰?內容是否適當?



10. 你覺得AR與商品的行銷應用實作講解是否清晰?內容是否適當?



11. 你覺得AR與商品的行銷應用實作講解是否清晰?內容是否適當?

